

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**

WEST



Generate Collection

Print

L1: Entry 19 of 26

File: JPAB

Dec 7 2001

PUB-NO: JP02001338188A
DOCUMENT-IDENTIFIER: JP 2001338188 A
TITLE: ORDER RECEPTION SYSTEM FOR DIRECT MAIL

PUBN-DATE: December 7, 2001

INVENTOR-INFORMATION:

NAME

YASUMI, YOSHIO

COUNTRY

ASSIGNEE-INFORMATION:

NAME

NIPPON OKUTO SYSTEM:KK

COUNTRY

APPL-NO: JP2000159912

APPL-DATE: May 30, 2000

INT-CL (IPC): G06 F 17/60; G06 F 3/12

ABSTRACT:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide an order reception system for a direct mail which economically corresponds even in the case of a small number of direct mail orders by economizing expense and time.

SOLUTION: The computer of an order receiver side and the computer of an orderer side are connected through a network, a server displays a plurality of formats for mail on a homepage from the database of the order receiver side, when the orderer selects one among the formats, a plurality of printing forms are displayed, an estimate price is calculated and displayed by selecting one among the printing forms and inputting the number of copies, original data prepared by the orderer side and the address book data of sending addresses are transmitted in addition to the approval of those data and then, the order receiver side performs printing on the basis of the data and transmits a mail for the orderer.

COPYRIGHT: (C) 2001, JPO

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2001-338188

(P2001-338188A)

(43) 公開日 平成13年12月7日 (2001.12.7)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テーマコード* (参考)
G 0 6 F 17/60	3 1 8	G 0 6 F 17/60	3 1 8 G 5 B 0 2 1
	Z E C		3 1 8 A 5 B 0 4 9
	1 2 4		Z E C
3/12		3/12	1 2 4
			A
審査請求 有 請求項の数 8 O L (全 5 頁)			

(21) 出願番号 特願2000-159912 (P2000-159912)

(22) 出願日 平成12年5月30日 (2000.5.30)

(71) 出願人 500249475

有限会社日本オクトシステム

埼玉県川口市芝4969-1 A102

(72) 発明者 八角 義生

埼玉県川口市芝4969-1 A102 有限会

社日本オクトシステム内

(74) 代理人 100081570

弁理士 佐藤 彰芳

Fターム(参考) 5B021 AA01 AA30 BB06 KK01

5B049 BB11 CC03 CC05 CC08 CC11

DD01 EE01 EE07 FF02 FF03

FF04 GG04 GG07

(54) 【発明の名称】 ダイレクトメールの受注システム

(57) 【要約】

【課題】 経費と時間を節約して、少数数のダイレクトメールの注文であっても経済的に見合うこととなるダイレクトメールの受注システムとする。

【解決手段】 受注者側のコンピュータと発注者側のコンピュータとをネットワークを介して接続して、受注者側のデータベースからサーバによってホームページにメール用のフォーマットを複数表示し、発注者がそのフォーマットの一つを選択すると、複数の印刷形態が表示され、その印刷形態の一つを選択し、部数を入力することで見積もり価格が計算表示され、それらのデータの承認に加え、発注者側で作成した原稿データと送り先の住所録データを送信することにより、受注者側は前記データに基づき印刷を行いメールの発送を代行することとする。

<グリーティングカード>

印刷形態 モノクロ	紙 A4標準	
カラー(ライト)	<input type="checkbox"/> 片面印刷 <input type="checkbox"/> 両面印刷	
カラー(黄色)	<input type="checkbox"/> 個人依頼する <input type="checkbox"/> 個人依頼しない	
カラー(写真画像)	送付先リストと数量 リスト弊社提供 350 通 リスト貴社提供 200 通 合計 550 通	印刷単価 2 円 封入単価 3 円 合計単価 5 円
	合計 550 通	送付通数 550 通
		合計 2750 円

【特許請求の範囲】

【請求項1】 受注者側のコンピュータと発注者側のコンピュータとをネットワークを介して接続して、受注者側のデータベースからサーバによってホームページにメール用のフォーマットを複数表示し、発注者がそのフォーマットの一つを選択すると、複数の印刷形態が表示され、その印刷形態の一つを選択し、部数を入力することで見積もり価格が計算表示され、それらのデータの承認に加え、発注者側で作成した原稿データと送り先の住所録データを送信することにより、受注者側は前記データに基づき印刷を行いメールの発送を代行することを特徴とするダイレクトメールの受注システム。

【請求項2】 前記したメール用のフォーマット及び印刷形態は具体的な実物見本が表示されることを特徴とする請求項1に記載のダイレクトメールの受注システム。

【請求項3】 前記したメール用のフォーマットあるいは印刷形態にはひな型が表示され、発注者側はそのひな型をベースとして原稿データを作成することができることを特徴とする請求項1または請求項2に記載のダイレクトメールの受注システム。

【請求項4】 前記した発注者側が作成した原稿データをプルーフとして用いることを特徴とする請求項1、請求項2または請求項3に記載のダイレクトメールの受注システム。

【請求項5】 受注者側はアクセスされた発注者側のデータをストックし、そのデータの管理及び解析を行い、提供可能とすることを特徴とする請求項1、請求項2、請求項3または請求項4に記載のダイレクトメールの受注システム。

【請求項6】 発注者側が各自の端末にあって行う文字や写真等の挿し変え等の変更条件リストに随時対応可能とすることを特徴とする請求項1、請求項2、請求項3、請求項4または請求項5に記載のダイレクトメールの受注システム。

【請求項7】 発注者側にあって受注者側が提供するデザインテンプレートの選択、組み合わせ及びそのリデザインが自在に実行できることを特徴とする請求項1、請求項2、請求項3、請求項4、請求項5または請求項6に記載のダイレクトメールの受注システム。

【請求項8】 発注者側の完成した印刷データを受注者側におけるサーバ内で保管し、逐次その印刷データと呼び出し使用、変更できることを特徴とする請求項1、請求項2、請求項3、請求項4、請求項5、請求項6または請求項7に記載のダイレクトメールの受注システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明はダイレクトメールの受注システムに関し、特に少数のダイレクトメールであっても低価格で取引が成立することのできるダイレクトメールの受注システムに関する。

【0002】

【発明の背景】一般的に、ダイレクトメールの発受注は印刷会社の営業マンを介在させて、各種の打ち合わせを行い、校正等を行った後に印刷納品されるものとなっている。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、この従来のシステムにあっては多くの人件費がかかり、また、通常、オフセット印刷を行うために少数のダイレクトメールの受注では経済的に合わず、加えて、プルーフの作成、印刷フィルムの作成等の費用が嵩み、さらには仕上がりまでに時間を要してしまうものとなっていた。

【0004】

【発明の目的】そこで、本発明は上記した従来の実情、問題点に着目してなされたもので、かかる問題点を解消して、経費と時間を節約して、少数のダイレクトメールの注文であっても経済的に見合うこととなるダイレクトメールの受注システムを提供することを目的としている。

【0005】

【課題を解決するための手段】この目的を達成するために、本発明に係るダイレクトメールの受注システムは受注者側のコンピュータと発注者側のコンピュータとをネットワークを介して接続して、受注者側のデータベースからサーバによってホームページにメール用のフォーマットを複数表示し、発注者がそのフォーマットの一つを選択すると、複数の印刷形態が表示され、その印刷形態の一つを選択し、部数を入力することで見積もり価格が計算表示され、それらのデータの承認に加え、発注者側で作成した原稿データと送り先の住所録データを送信することにより、受注者側は前記データに基づき印刷を行いメールの発送を代行することを特徴とし、前記したメール用のフォーマット及び印刷形態は具体的な実物見本が表示されることを特徴とし、前記したメール用のフォーマットあるいは印刷形態にはひな型が表示され、発注者側はそのひな型をベースとして原稿データを作成することができることを特徴とし、前記した発注者側が作成した原稿データをプルーフとして用いることを特徴とし、受注者側はアクセスされた発注者側のデータをストックし、そのデータの管理及び解析を行い、提供可能とすることを特徴とし、発注者側が各自の端末にあって行う文字や写真等の挿し変え等の変更条件リストに随時対応可能とすることを特徴とし、発注者側にあって受注者側が提供するデザインテンプレートの選択、組み合わせ及びそのリデザインが自在に実行できることを特徴とし、発注者側の完成した印刷データを受注者側におけるサーバ内で保管し、逐次その印刷データと呼び出し使用、変更できることを特徴としている。

【0006】

【作用】上記した構成としたことにより、一切の営業と

しての件費は不要となり、オフセット印刷の使用もなくなることでブルーフや印刷フィルムの作成も不要となり、経費が大幅に節減され、例えば一万部以下の少数数のダイレクトメールの受注をしても経済的に負荷なく取引が成立することとなるのである。

【0007】

【発明の実施の形態】次に、本発明の実施の形態を図面を参照して説明する。図1は本発明を実施した第一画面を示す図、図2は同じく第二画面を示す図、図3は同じく第三画面を示す図、図4は同じく第四画面を示す図である。

【0008】発注者はまずインターネットを利用して受注者のホームページにアクセスすると、ダイレクトメールとして用いる印刷物の形態が、例えば通常の封筒を利用する手紙、葉書、ちらし、ビラ、小冊子、パンフレット等々の複数のフォーマットが実物見本の画像と共に表示され、発注者側はこの複数のフォーマットの中から利用したいものをマウスで選択する。

【0009】利用したい印刷物を選択すると、次いでその印刷形態が、例えば白黒、多色、写真画像等の色彩を含めた印刷形態が実物の見本の画像とともに表示される。

【0010】ここで、発注者は選択した印刷物における印刷形態を選ぶこととなり、この段階あるいはここに先立って、画面にはひな型選択のための表示がなされ、そのひな型を画面に呼び出して自己の考える文字列やイメージを入力し、ダイレクトメールの原稿を作成することができる。この際、このひな型選択に前後して、背景等のデザインテンプレートも選択表示され、ひな型とコンバインしたり、発注者で自在に文字の配列、大小を含めたデザイン変更等も可能となる。

【0011】続いて、発注者は自己が作成したダイレクトメールのページ数や部数を入力すると、自動的に算出が行われ、画面上にインク代、紙代の実費と製作料の見積額が表示される。ここには、手紙等の場合、封筒への挿入手数料や郵送料等も同時表示されることとなり、消費税との合計額も表示される。この際に、発注者側はダ

イレクトメールの配送に関しての態様や片面、両面の印刷形式等も同時に選択することがチェックによってできることとなる。

【0012】また、発注者は前記した原稿と共に発注者側のデータベースに格納されている配送先の住所録を受注者側にネットを介して送信することとなり、原稿の内容と見積額をOKとして送信することによって受注者側は受注作業を終了する。

【0013】この発注者側から受注者側へ送られたデータは受注者側によってストックされ、解析され、必要に応じ請求される各種企業への提供も可能とされる。また印刷データはサーバに格納されて、次回の受注時に、発注者側はその自己データと呼び出し、再度の発注ないしは変更を加えての発注を可能としている。

【0014】受注者側のコンピュータにはオンデマンド方式に接続された印刷機が設けられ、発注者側からの発注データに沿って必要部数の印刷を行い、その後郵送、宅配便等を利用した発送手続を行うこととなる。

【0015】本実施の形態におけるダイレクトメールの受注システムは上記のように構成される。そのため、発注作業はすべてオンライン上で終了し、発注者の作成した原稿データがそのままブルーフとしても利用されることとなる。

【0016】

【発明の効果】本発明に係るダイレクトメールの受注システムは上述のように構成される。そのため、営業マン等の人権費や通常のオフセット印刷に伴うブルーフの作成や印刷フィルムの作成費用等が一切不要となり、大幅な経費節減となり低価格での取引が可能となり、従来は成立し得なかった少数数のダイレクトメールであっても取立対象となり、発注者となる客先を限定してしまうことがなく、広く市場が開かれることとなる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明を実施した第一画面を示す図である。

【図2】第二画面を示す図である。

【図3】第三画面を示す図である。

【図4】第四画面を示す図である。

【図1】

オクトシステム Catch brand, Create market, Confirm your business

HOME SERVICE PRICE FAQ LOG IN

Welcome to オクトシステム

機微にあるビジネスチャンスは、常に変化する市場の動向を掴み、的確なマーケットを把握してこそ、実現可能になります。

オクトシステムは、貴社独自の顧客情報の管理から、マーケットに対応したプロモーションの実施まで、幅広くサポートいたします。

my Database

大切な顧客リストを、簡単に効率的に管理。より高価値なビジネス資産に変わります。

e Printing

ビジネスの定石、ダイレクト・メール。販路作成、印刷から封入、送付まで、1クリックで可能にします。ターゲット属性に合わせた本日限りの仕度変更も可能です。

my Market

的確なマーケット把握が、ビジネス成功への第1歩。豊富なデータから簡単に詳細なマーケット分析が可能になります。

e Mailing

新たな通信手段として定着したEメールは、ダイレクト・マーケティングの強力ツールと使えます。効果的なEメールが簡単に、簡単に送付できます。

[About Company](#) [Contact Us](#) [Privacy Policy](#) [Press Room](#) [Help](#)

【図2】

オクトシステム Catch brand, Create market, Confirm your business

HOME SERVICE PRICE FAQ LOG IN

- レター
- ポストカード
- グリーティングカード
- リーフレット
- カタログ

グリーティング・カード

グリーティング・カードは、お客様への時候の挨拶に欠かせません。オクトシステムでは、豊富な紙質、色、デザインのカードをご用意いたしました。メッセージ内容は、1クリックでアップロード可能。イメージ・デザイン・オプションも豊富に用意いたしております。

印刷、ラベル作成、封入、送付まで、Marketing が承ります。お客様とビジネスをつなぎ、グリーティング・カードの送付が、グンとお役に簡単になりました。

ご利用のヒント：お客様のお誕生日に、販路開拓へのアフターケアに、貴社への招待状として…… そのほか多岐にご利用いただけます。

[About Company](#) [Contact Us](#) [Privacy Policy](#) [Press Room](#) [Help](#)

【図3】

<グリーティングカード>

印刷形態 モノクロ	紙 A4標準	
<input type="checkbox"/> 片面印刷 <input type="checkbox"/> 両面印刷		
<input type="checkbox"/> 封入依頼する <input type="checkbox"/> 封入依頼しない		印刷単価 2 円 封入単価 3 円 合計単価 5 円
送付先リストと数量 リスト御社提供 350 通 リスト当社提供 200 通 合計 550 通		送付通数 550 通
		合計 2750 円

【図4】

ご注文日: 平成12年5月1日

 ご注文主: ABC商事 東京都港区白金台2-3-2
 山田太郎 様 yamadaT@abc.com

	プリントタイプ	紙タイプ	色	サイズ	贈送住所	数量	単価	金額
Design1	グリーティングカード	A-4	白	5" x 8"	ABC1	350	5	1750
	グリーティングカード	A-4	白	5" x 8"	Marketing	200	5	1000
	小計					550		2750
Design2	グリーティングカード	A-7	白	5" x 8"	ABC1	400	6	2400
	グリーティングカード	A-7	白	5" x 8"	Marketing	150	6	900
	小計					550		3300
ご注文合計						1100		6050
郵便料金								1100
特別手配手数料								1000
消費税								58
ご注文額								8208